



00030 / 15

Universidad Nacional de Lanús

Lanús, 15 ENE 2015

VISTO, el Expediente N° 3880/14 correspondiente a la 10ª Reunión del Consejo Superior del año 2014 y las Resoluciones del Consejo Superior N° 108/03, N° 64/04, N° 112/07, N° 179/11 y N° 231/13; y,

CONSIDERANDO:

Que a través de lo actuado en el expediente indicado en el Visto, se tramita la propuesta de modificación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, que ha presentado el Departamento de Humanidades y Artes;

Que el Consejo Departamental en su reunión del día 18 de noviembre de 2014 ha evaluado y aprobado la propuesta;

Que estas modificaciones se enmarcan en los lineamientos propuestos para el proceso de revisión curricular aprobadas por las resoluciones del Consejo Superior N° 107/13 y N° 222/13 respectivamente;

Que esta modificación de plan arriba mencionada tiene la finalidad de fortalecer los núcleos sustantivos de la carrera a partir del compromiso con un proceso creativo y permanente de mejora de la enseñanza que amplía las oportunidades y experiencias de los estudiantes;


Que las modificaciones consisten en: unificación de las cargas horarias de las asignaturas conforme a los criterios acordados institucionalmente; la duración de la carrera se extiende de cuatro a cinco años lo que implica una adecuación de la extensión real de la carrera sin por ello generar una modificación significativa en el número de materias o en la carga horaria total de la carrera; duplicación de la carga horaria del Taller de Trabajo Final Integrador con el propósito de facilitar que el estudiante pueda realizar su trabajo final con el acompañamiento del o los docentes durante la cursada del taller, ampliando además las opciones de modalidades de diseño del Trabajo Final Integrador;

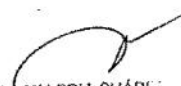
Que el nuevo plan habilita a cursar algunas materias que comparte la carrera con otras del mismo Departamento, consideradas comunes, fortaleciendo la propuesta departamental y facilitando las posibilidades de cursada;

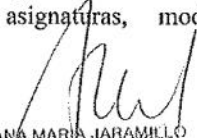
Que asimismo se ha profundizado el eje de cooperación acorde con el proyecto Institucional de la UNLa;

Que el plan incorpora la propuesta que la Secretaría Académica ha realizado a través del Área de Idiomas e Informática flexibilizando y actualización la propuesta de Idioma Extranjero;

Que estos cambios han implicado un reordenamiento de la grilla curricular introduciendo nuevas asignaturas, modificando secuencias,


Dr. FRANCISCO ESTANH
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


LIC. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00030 / 15

Universidad Nacional de Lanús

correlatividades y eliminando algunas materias del plan vigente así como han requerido modificar y reorganizar contenidos mínimos;

Que la Secretaría Académica ha participado del proceso de revisión a través de sus equipos técnicos curriculares desarrollando un trabajo de construcción conjunta que optimiza los procesos relacionados con las diferentes instancias de análisis de los planes de estudio, en el marco del proceso de revisión consensuado en la Institución a través de las resoluciones antes mencionadas;

Que la Secretaría Académica, tras analizar el plan de estudios considera que el mismo responde a los lineamientos académicos de la Institución;

Que en su 10ª Reunión de 2014, este cuerpo ha tratado la mencionada modificación y que la misma ha sido objeto de tratamiento específico por parte de su comisión de Asuntos Académicos y no se han formulado objeciones;

Que es atributo del Consejo Superior normar sobre el particular, conforme lo establecido el Artículo 31, inciso f) del Estatuto de la Universidad Nacional de Lanús;

Por ello;

EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS
RESUELVE:

ARTICULO 1º: Aprobar las modificaciones del Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual que ha presentado el Departamento de Humanidades y Artes, conforme se detalla en el Anexo I: Fundamentación de los cambios, organización Curricular y grilla comparativa entre el plan que se aprueba en la presente Resolución y el Plan de Estudios aprobado por Resolución del Consejo Superior N° 108/03, y sus modificatorias N° 64/04, N° 112/07, N° 179/11 y N° 231/13; y en el Anexo II: Plan de estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual con su fundamentación, perfil del egresado, alcances del título y organización y estructura curricular, de veintidos (22) fojas que forman parte de la presente Resolución.

ARTICULO 2º: Disponer que se arbitren los medios necesarios para realizar las gestiones correspondientes ante el Ministerio de Educación de la Nación.

ARTICULO 3º: Regístrese, comuníquese y notifíquese en los términos del Artículo 40 del Reglamento de la Ley Nacional de Procedimientos Administrativos, aprobados por el Decreto N° 1759/72 (t.o. 1991). Cumplido, archívese.

Dr. FRANCISCO ESTEBAN H.F.
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

LIC. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

LYDIA MARÍA JARAMILLO
Redonda
Universidad Nacional de Lanús



00030 / 15

Universidad Nacional de Lanús

ANEXO I


LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Fundamentación de los cambios

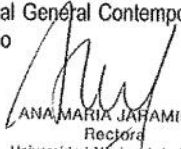
El proceso de revisión del Plan de Estudios de la carrera se llevó a cabo teniendo en cuenta la experiencia adquirida a lo largo de los años de actividad docente, desde el inicio de la Licenciatura, en el segundo cuatrimestre del año 2004.

Algunas de las modificaciones más importantes pueden sintetizarse de la siguiente forma:

- Incorporación de asignaturas en un año adicional de la carrera (quinto año), que responde fundamentalmente a la ampliación de la carga horaria del Taller de Trabajo Final Integrador para facilitar la trayectoria y el egreso de los estudiantes, y para adecuar la extensión de la carrera a la duración real que indica la experiencia de los alumnos. Este espacio curricular permitirá un acompañamiento a los estudiantes durante el tramo final de la carrera. No implica una modificación significativa en el número de materias o en la carga horaria total.
- Mayor número de materias transversales o tramos compartidos entre diferentes carreras. Esto se verifica en particular en las asignaturas Lectura y Escritura Profesional, Metodología de la Investigación, Comunicación, Ética Profesional, Estética, Seminario de Pensamiento Nacional y Latinoamericano, y Seminario de Justicia y Derechos Humanos.
- Materias de contenidos muy similares que pueden ser compartidas con alguna de las carreras del Departamento. Esto está referido a las asignaturas Historia Social del Diseño, y Semiótica, propuestas en común con las carreras de Diseño Industrial y Audiovisión respectivamente.
- Inclusión en el Plan de Estudios de materias cuya necesidad se advirtió durante los años de existencia de la carrera. Es el caso de Taller de Diseño Orientado, en el cuarto año de la carrera, que incluirá temáticas variables en años sucesivos: megaproyectos (estrategias globales de diseño en proyectos de escala y su implementación), diseño de sistemas de envases, diseño de sistemas de señalización, visualización de datos científicos o técnicos, entre otros.
- Fusión de contenidos de diferentes asignaturas. Es el caso de Introducción al Diseño de Objetos y Medios Expresivos I, que continuarán con la designación de la segunda.
- Los contenidos de la asignatura Historia Social General Contemporánea se articularán con los contenidos de Historia Social del Diseño


Dr. FRANCISCO PESTANHA
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


Lic. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

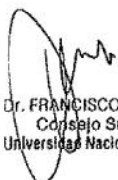

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús

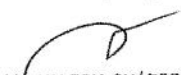


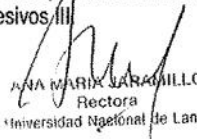
00030 / 15

Universidad Nacional de Lanús

- Unificación de las cargas horarias de las asignaturas en módulos de 64, 96 y 128 horas, lo que facilita una futura conversión de las materias al sistema de créditos académicos, y simplifica aspectos administrativos.
- La disminución de la carga horaria de los tres niveles de Computación se realizó para hacer viable el dictado de las materias debido a la gran cantidad de alumnos. Con este fin incrementamos también el número de comisiones. La asignatura tendrá 64 horas presenciales y un módulo de 32 horas no presenciales en el Campus Virtual.
- Inclusión de un núcleo Optativo departamental de un total de 128 horas que admite la elección de materias o seminarios así como el desarrollo de módulos de cooperación y/o investigación, de acuerdo con objetivos del proyecto Institucional de la UNLa.
- Duplicación de la carga horaria del Taller de Trabajo Final Integrador, para facilitar que el estudiante pueda finalizar su Trabajo Final Integrador dentro de las horas de cursada del Taller, siempre con la asistencia complementaria de un Director de Trabajo Final. La asignatura se denominará Taller de Trabajo Final I y II. Se amplía, de manera simultánea, la modalidad adoptada para la realización de Trabajos Finales Integradores, aceptándose, además de la modalidad en vigencia en la actualidad, (elaboración de un tema disciplinar y diseño del libro que lo contiene), la posibilidad de realizar un Proyecto de diseño de mediana complejidad de interés público o comunitario acompañado de un informe escrito.
- Cambios en la designación de asignaturas que permitan que los contenidos de algunas queden mejor expresados. Es el caso de Geometría Descriptiva Aplicada (que reemplaza a Sistemas Gráficos), de Historia de la Comunicación Visual (que reemplaza a Historia del Diseño I), y de Historia Social del Diseño (que reemplaza a Historia del Diseño II), quedando invariables sus temáticas.
- Solo las asignaturas Taller de Diseño I, II, III y IV, en las que confluyen y se integran conocimientos y destrezas desarrollados en otras asignaturas, amplían su carga horaria a 128 horas por cuatrimestre.
- Se introducen, finalmente, cambios en correlatividades para permitir que los estudiantes cursen Taller de Diseño II, III y IV, en mejores condiciones:
 - Para poder cursar Taller de Diseño II, se deberá haber cursado, además de Taller de Diseño I, Geometría Descriptiva Aplicada, Espacio Tipográfico I, y Computación I.
 - Para poder cursar Taller de Diseño III, se deberá haber cursado, además de Taller de Diseño II, Espacio Tipográfico II y Tecnología I.
 - Para poder cursar Taller de Diseño IV, se deberá haber cursado, además de Taller de Diseño III, Espacio Tipográfico III y Computación II.
 - Para poder cursar Taller de diseño orientado, se deberá haber cursado Taller de Diseño III, Tecnología II y Medios Expresivos III.


Dr. FRANCISCO PESTANHA
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


Lic. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARÍA JARAQUILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00030 / 15

Universidad Nacional de Lanús

Dr. FRANCISCO PESTANHA
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

- Para poder cursar Estética, se deberá haber cursado Lectura y Escritura Profesional, Medios Expresivos III e Historia Social del Diseño.

Todos los ajustes y modificaciones mencionados tienen como objetivo mejorar la calidad de la Licenciatura, flexibilizando la oferta horaria y ampliando la diversidad de contenidos, permitiendo al alumno una mayor posibilidad de elección dentro de la oferta académica del Departamento.

Lic. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



Universidad Nacional de Lanús

00030 / 15

GRILLA COMPARATIVA
LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Plan de Estudios aprobado por Resolución del Consejo Superior N° 108/03, y sus modificatorias N° 64/04, N° 112/07, N° 179/11 y N° 231/13		PLAN 2015				Observaciones		
CODIGO	ASIGNATURA	CARGA HORARIA	CORRELAT.	CODIGO	ASIGNATURA		CARGA HORARIA	CORRELAT.
Primer año								
4931	Diseño I	119		1	Taller de Diseño I	128		Cambio nomenclatura / incremento carga
4902	Sistemas gráficos	68		2	Geometría descriptiva aplicada	64		Cambio nomenclatura / disminución de carga horaria
4932	Diseño de objetos	102		3	Medios Expresivos I	96		Fusión de materias, incluye contenidos de Diseño de objetos
4933	Medios expresivos I	102						
4934	Espacio tipográfico I	102		4	Espacio tipográfico I	96		Disminución carga horaria
4905	Teoría del diseño I	68		5	Teoría del diseño I	64		Disminución carga horaria
8800	Historia social general contemporánea	68						Materia eliminada, sus contenidos se incluyen en Historia Social del Diseño.
				6	Lectura y escritura profesional	64		Incorporación de materia.
Segundo año								
4911	Tecnología I	68		7	Tecnología I	64		Disminución carga horaria
4936	Computación I	102		8	Computación I	96		Disminución carga horaria. La asignatura

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús

Dr. FRANCISCO PESTANI
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Lic. VALERIA SUAREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús



Universidad Nacional de Lanús

4938	Medios expresivos II	102	4933	9	Medios expresivos II	96	3	tendrá 64 horas presenciales y un módulo de 32 horas no presenciales en el Campus Virtual.
8801	Diseño II	119	4931-4902	10	Taller de diseño II	128	1-2-4-8	Cambio nomenclatura / incremento carga horaria
4937	Espacio tipográfico II	102	4934	11	Espacio tipográfico II	96	4	Disminución carga horaria
4908	Historia del diseño I	68		12	Historia de la comunicación visual	64		Cambio nomenclatura / disminución carga horaria
4912	Metodología de la investigación	68		13	Metodología de la investigación	64		Disminución carga horaria

		Tercer año		Tercer año					
8802	Diseño III	119	8801-4934	14	Taller de diseño III	128	7-10-11	Cambio nomenclatura / incremento carga horaria	
4919	Tecnología II	68	4911	15	Tecnología II	64	7	Disminución carga horaria	
4941	Computación II	102	4936	16	Computación II	96	8	Disminución carga horaria. La asignatura tendrá 64 horas presenciales y un módulo de 32 horas no presenciales en el Campus Virtual.	
4920	Seminario de investigación	68	4912					Materia eliminada	
8803	Fotografía	102	4931-4902-4933	17	Fotografía	96	1-2-3	Disminución carga horaria	
4943	Medios expresivos III	102	4938	18	Medios expresivos III	96	9	Disminución carga horaria	
4942	Espacio tipográfico III	102	4937	19	Espacio tipográfico III	96	11	Disminución carga horaria	
4916	Historia del diseño II	68	4908	20	Historia social del diseño	64	12	Cambio nomenclatura / disminución de carga horaria / incluye contenidos de Historia social general contemporánea.	

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús

Dr. FRANCISCO PESTANHA
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

LIC. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús



Universidad Nacional de Lanús

	Cuarto año		Cuarto año		
	Diseño IV	119	Taller de diseño IV	128	
8804	Diseño IV	8802-4937-4941		14-16-19	Cambio nomenclatura / incremento carga horaria
4945	Computación III	102	22	16	Disminución carga horaria. La asignatura tendrá 64 horas presenciales y un módulo de 32 horas no presenciales en el Campus Virtual.
			23	14-15-18	Incorporación de materia.
8805	Comunicación	68	24	5	Disminución carga horaria
4924	Teoría del diseño II	68	25	5	Disminución carga horaria
8807	Semiología	68	26	5-13	Cambio nomenclatura / disminución de carga horaria
8806	Video	102	27	22	Disminución carga horaria
8808	Taller de trabajo final	68	28	6-23-24	Cambio nomenclatura / disminución de carga horaria
4927	Ética y aspectos legales de la profesión	68			Pasa a 5to año

	Cuarto año		Quinto año		
	Práctica pre-profesional	50	Práctica pre-profesional	64	
			29	21-24-26	Incremento de carga horaria
			30	6-18-20	Incorporación de materia.
			31		Cambio nomenclatura / disminución de carga horaria/ cambio de año.
			32	28	Incorporación de materia.

OTROS REQUISITOS

ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús

Dr. FRANCISCO PESTANHA
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

LIC. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

2



Universidad Nacional de Lanús

00030 / 15

Nivele de Inglés I	Nivele de Inglés II	Nivele de Inglés III	210	33	Idioma extranjero I	Inglés I		64	Disminución carga horaria y opción por otro idioma.
						portugués I	Inglés II		
				34	Idioma extranjero II <td colspan="2">portugués II</td> <td>64</td> <td>Disminución carga horaria y opción por otro idioma.</td>	portugués II		64	Disminución carga horaria y opción por otro idioma.
Seminario de Pensamiento nacional y latinoamericano	64			35	Seminario de Pensamiento nacional y latinoamericano			64	
Seminario de Justicia y derechos humanos	64			36	Seminario de Justicia y derechos humanos			64	
				37	*Optativa 1			64	Incorporación de materia.
				38	*Optativa 2			32	Incorporación de materia.
				38	*Optativa 3			32	Incorporación de materia.
Aprobar un trabajo Final Integrador									
Carga horaria : 3050 horas (tres mil cincuenta)					Carga horaria : 3040 horas (tres mil cuarenta)				

Dr. FRANCISCO PESTANHA
Consejo Superior
Universidad Nacional de L.

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús

Lic. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

*Las tres optativas Plan 2015 se cumplen a través de: materias o seminarios departamentales, módulos de investigación o módulos de cooperación, según la oferta disponible anualmente.
La optativa uno puede acreditarse a través de la aprobación de dos espacios curriculares de 32 horas.
Las optativas dos y tres pueden acreditarse a través de la aprobación de un espacio curricular de 64 horas.



00030 / 15

Universidad Nacional de Lanús

ANEXO II
PLAN DE ESTUDIOS
LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
2015

Modalidad de la Carrera: Presencial

Título: Licenciado en Diseño y Comunicación Visual

Perfil del egresado

El definir el Diseño y la Comunicación Visual como actos proyectuales que tienen por objeto dar soluciones a piezas de uso comunicativo, implica que el Diseñador debe estar capacitado para elaborar un producto que será reproducido por medios industriales y cuyo caudal comunicativo estará dirigido a un sector determinado de la comunidad.


En este proceso intervienen factores perceptivos, culturales, sociales, humanos y tecnológicos, condicionantes que el Diseñador deberá armonizar en cada propuesta para obtener una adecuada síntesis.

El egresado de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual debe poseer una profunda conciencia en relación a la incidencia de su actividad en la educación y el desarrollo cultural de la sociedad a la que pertenece.

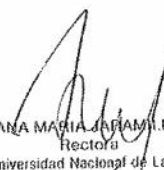
Alcances del título

Se buscará que el estudio de las asignaturas garantice a quienes egresan de la Licenciatura su capacidad para:

- Elaborar estrategias de comunicación por medios visuales para instituciones o empresas estatales o privadas.
- Elaborar sistemas de identificación para eventos de diferente naturaleza: culturales, científicos, educativos, deportivos, etc.
- Elaborar sistemas de piezas de comunicación para dichos eventos: afiches, publicaciones, elementos de uso operativo.
- Proyectar en términos visuales en los diversos medios de información impresa: libros, publicaciones, diarios, revistas.
- Proyectar sistemas de señalización para el área vial, terminales de medios de transporte, hospitales, industrias, conjuntos urbanos.


Dr. FRANCISCO PESTANHA
Consejo Superior
Universidad Nacional de L.


Lic. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



Universidad Nacional de Lanús

- Proyectar elementos o sistemas de condicionamiento para la identificación, protección y traslado de productos.
- Proyectar elementos gráfico-operativos de productos industriales.
- Desarrollar proyectos de visualización de datos o procesos en el área científico-tecnológica.
- Desarrollar proyectos de comunicación en el área de la expresión video-gráfica.
- Realizar trabajos de experimentación morfológica.
- Desarrollar proyectos de investigación en áreas complejas o de interacción disciplinar.
- Asumir una actitud reflexiva y crítica sobre las modalidades operativas de la profesión en el contexto social.

Duración de la carrera en años académicos: 5 años


Requisitos de ingreso: Las condiciones establecidas por la UNLa. Aprobación del curso de ingreso que la UNLa estipule.


Organización curricular


1. Ciclos y áreas

La Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual consta de un ciclo único y las materias que la componen están organizadas en tres áreas 1) área de asignaturas prácticas; 2) área de desarrollo teórico; 3) área de metodología de la investigación

Área de asignaturas prácticas	Área de desarrollo teórico	Área metodológica
Taller de diseño I, II, III y IV Espacio tipográfico I, II y III Geometría descriptiva aplicada Medios expresivos I, II, III Computación I, II y III Fotografía Video Taller de diseño orientado Lectura y escritura profesional	Teoría del diseño I y II Historia de la comunicación visual Historia social del diseño Tecnología I y II Semiótica Comunicación Ética profesional	Metodología de la investigación Taller de trabajo final Integrador I y II


Dr. FRANCISCO PESTANHA
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


Lic. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JABAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00030 / 15

Universidad Nacional de Lanús

Estructura curricular

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Plan 2015

COD.	UNIDAD CURRICULAR	FORMATO DE LA UNIDAD CURRICULAR	RÉGIMEN DE CURSADA	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRE-LATIV.
------	-------------------	---------------------------------	--------------------	-----------------------	---------------------	--------------

Primer año

1	Taller de diseño I	Taller	Cuatrimstral	8	128	
2	Geometría descriptiva aplicada	Taller	Cuatrimstral	4	64	
3	Medios expresivos I	Taller	Cuatrimstral	6	96	
4	Espacio tipográfico I	Taller	Cuatrimstral	6	96	
5	Teoría del diseño I	Materia	Cuatrimstral	4	64	
6	Lectura y escritura profesional	Taller	Cuatrimstral	4	64	

Segundo año

7	Tecnología I	Materia	Cuatrimstral	4	64	
8	Computación I	Materia	Cuatrimstral	6	96*	
9	Medios expresivos II	Taller	Cuatrimstral	6	96	3
10	Taller de diseño II	Taller	Cuatrimstral	8	128	1-2-4-8
11	Espacio tipográfico II	Taller	Cuatrimstral	6	96	4
12	Historia de la comunicación visual	Materia	Cuatrimstral	4	64	
13	Metodología de la investigación	Materia	Cuatrimstral	4	64	

* La asignatura tendrá 64 horas presenciales y un módulo de 32 horas no presenciales en el Campus Virtual.

Tercer año

14	Taller de diseño III	Taller	Cuatrimstral	8	128	7-10-11
15	Tecnología II	Materia	Cuatrimstral	4	64	7
16	Computación II	Materia	Cuatrimstral	6	96*	8
17	Fotografía	Taller	Cuatrimstral	6	96	1-2-3
18	Medios expresivos III	Taller	Cuatrimstral	6	96	9
19	Espacio tipográfico III	Taller	Cuatrimstral	6	96	11
20	Historia social del diseño	Materia	Cuatrimstral	4	64	12

* La asignatura tendrá 64 horas presenciales y un módulo de 32 horas no presenciales en el Campus Virtual.

Dr. FRANCISCO PESTANHA
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Lf. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JAYAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00030 / 15

Universidad Nacional de Lanús

Cuarto año

21	Taller de diseño IV	Taller	Cuatrimestral	8	128	14-16-19
22	Computación III	Materia	Cuatrimestral	6	96*	16
23	Taller de diseño orientado	Taller	Cuatrimestral	4	64	14-15-18
24	Comunicación	Materia	Cuatrimestral	4	64	5
25	Teoría del diseño II	Taller	Cuatrimestral	4	64	5
26	Semiótica	Materia	Cuatrimestral	4	64	5-13
27	Video	Materia	Cuatrimestral	6	96	22
28	Taller de trabajo final Integrador I	Taller	Cuatrimestral	4	64	6-23-24

* La asignatura tendrá 64 horas presenciales y un módulo de 32 horas no presenciales en el Campus Virtual.

Quinto año

29	Práctica pre-profesional	Materia	Cuatrimestral		64	21-24-26
30	Estética	Materia	Cuatrimestral	4	64	6-18-20
31	Ética profesional	Materia	Cuatrimestral	4	64	
32	Taller de trabajo final Integrador II	Taller	Cuatrimestral	4	64	28
33	Idioma extranjero Nivel I	Inglés I	Materia	Cuatrimestral	4	64
		Portugués I				
34	Idioma extranjero Nivel II	Inglés II	Materia	Cuatrimestral	4	64
		Portugués II				
35	Seminario de Pensamiento Nacional y Latinoamericano	Seminario	Cuatrimestral	4	64	
36	Seminario de Justicia y Derechos Humanos	Seminario	Cuatrimestral	4	64	

Núcleo Optativo

37	Optativa 1*	Las tres optativas se cumplen a través de: materias o seminarios departamentales, módulos de investigación	Cuatrimestral	4	64	
38	Optativa 2**		Cuatrimestral	2	32	

Dr. FRANCISCO PESTANHA
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Lic. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00030 / 15

Universidad Nacional de Lanús

39	Optativa 3**	o módulos de cooperación, según la oferta disponible anualmente.	Cuatrimstral	2	32	
----	--------------	--	--------------	---	----	--

*La optativa 1 puede acreditarse a través de la aprobación de dos espacios curriculares de 32 horas.

**Las optativas 2 y 3 pueden acreditarse a través de la aprobación de un espacio curricular de 64 horas.

Dr. FRANCISCO PESTANHA
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

**CARGA HORARIA TOTAL DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL:
3040 (tres mil cuarenta) horas**

Lic. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00030 / 15

Universidad Nacional de Lanús

Contenidos mínimos de las asignaturas

Taller de Diseño I

La palabra y la imagen. Los elementos básicos del universo de las formas. Texturas táctiles y visuales. Texturas orgánicas y geométricas. El collage. El punto, la línea, el plano, el color. Contraste, ritmo y movimiento. La forma y la contraforma. Signos motivados y abstractos. Representación icónica y de signos alfabéticos. La línea como expresión de dinamismo. Diferentes clases de contraste de color. Redes triangulares y ortogonales. El módulo. Las grandes familias tipográficas. Simetría y asimetría. La responsabilidad del diseñador.

Medios Expresivos I


El aprendizaje y desarrollo de la observación y su verificación a través de la representación gráfica, mediante el dibujo a mano alzada. La aplicación de la técnica expresiva apropiada: línea continua, línea modulada, claroscuro, tramas lineales, particiones planas. El boceto, ejes compositivos, geometrización y análisis morfológico del modelo. Cualidades superficiales. El color como medio expresivo y comunicador de contenidos. Ejercicios de acción complementaria entre color y forma. Cualidades expresivas de los volúmenes. Composición, partición y recomposición de volúmenes simples.


Geometría Descriptiva Aplicada


La geometría proyectiva y sus aplicaciones. Representación del espacio tridimensional en el plano, sólidos, poliedros y cuerpos curvos. Escalas gráficas y formas de representación. Sistemas de proyecciones cilíndricas o paralelas, ortogonales. Sistema Monge, Sistema Poli plano europeo. Proyección de puntos, rectas, planos y cuerpos. Perspectivas axonométricas ortogonales. Isometría. Sistema de proyecciones cilíndricas oblicuas. Perspectiva caballera, frontal y superior. Sistemas de proyección cónica. Perspectiva central y perspectiva oblicua. Métodos de medidores y visuales.

Espacio Tipográfico I

Desarrollo histórico del signo tipográfico, desde los orígenes hasta el siglo XVIII. Estructura básica de las mayúsculas. Caligrafía, concepto de *ductus* y proporciones. Línea base y línea de altura, ascendentes y descendentes. Modelos históricos y caligrafía experimental. Partes de la letra. Clasificación formal. Contraforma. Espaciados: interletrado, *Kerning* y *tracking*, interpalabrado, interlineado y espacio entre párrafos. Composición. Sistemas de medición de la tipografía. El tipómetro. Variables tipográficas: jerarquización y articulación. Sutilezas tipográficas. Legibilidad.


Dr. FRANCISCO PESTANHA
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


Lic. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARÍA SANAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00030 / 15

Universidad Nacional de Lanús

Teoría del Diseño I

Aproximación teórica a la Comunicación Visual como práctica significativa. Concepto de campo y dominio. El Diseño como práctica mutable. Sobre el objeto, fines, fundamentos, marco metodológico y racionalidad del Diseño. La imagen como enunciado. Orden, características y naturaleza. La imagen como objeto de estudio y conocimiento. Unidades mínimas de significación en la imagen. De la significación a la comunicación. Diseño e identidad. Inscripción de la Comunicación Visual en las redes de la semiosis social. Diseño, estética y responsabilidad social. Problemas de género y estilo en el Diseño.

Lectura y Escritura Profesional

Las prácticas de lectura y escritura: análisis de las producciones propias y ajenas. Contexto y paratexto como forma de abordaje al texto. Géneros discursivos escritos propios de las disciplinas. Textos narrativos, descriptivos, instruccionales, expositivo-explicativos y argumentativos. Prácticas de escritura y orientación sobre los procesos de escritura (planificación, puesta en texto y revisión). Polifonía. La situación de examen (estrategias de organización y exposición).

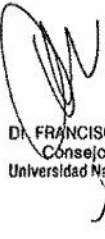
Tecnología I

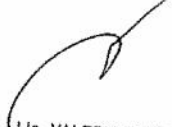
Elementos básicos de la impresión. Flujo de trabajo. Fundamentos del color. Imágenes impresas. Separación de colores. Trama convencional. Trama estocástica. Angulatura. Principios de impresión. Procedimientos o sistemas de impresión. Campos de aplicación. Sistemas convencionales: Tipografía. Flexografía. Litografía. Serigrafía. Offset. Rotograbado. Sistemas digitales: Electrofotografía (impresión láser). Inkjet o chorro de tinta. Soportes. Fabricación. Tipos. Clasificación. Papel. Cartulina. Cartón. Tintas. Composición y secado de las tintas para los distintos sistemas de impresión. Colores pantone. Tintas especiales.

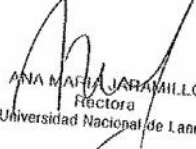
Computación I

La unidad central de proceso. Las memorias. Las unidades de almacenamiento. Los periféricos y tabletas de dibujo. Programas gráficos para la producción, procesamiento y modificaciones de imágenes compuestas por píxeles. Programas gráficos vectoriales, para geometrías bi y tridimensionales. Programas de uso standard en la industria gráfica. Campo de acción de los programas utilizados en la actualidad, y posibilidades de los mismos. Clasificación y uso de herramientas.

La asignatura tendrá 64 horas presenciales y un módulo de 32 horas no presenciales en el Campus Virtual.


Dr. FRANCISCO PESIANI
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


Lic. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00030 / 15

Universidad Nacional de Lanús

Medios Expresivos II

Presentación y análisis de los elementos comunes que conforman el lenguaje visual. Grados de iluminación. El color en las artes visuales, reseña histórica. La interacción del color. Color pleno, transparencias, texturas, manchas, enmascaramiento. Aspectos comunicativos del color. Terminología de uso del color. Introducción al uso y técnicas de materiales y soportes en el dibujo y la pintura. Introducción al conocimiento del arte contemporáneo. Experiencia y azar. Autorreferencialidad.

Taller de Diseño II

La función comunicativa. Articulación de la palabra y la imagen. El afiche en la historia. Carácter y función del afiche. El afiche como sistema. Tecnologías de producción. Los formatos normalizados. Los materiales y los soportes. Las tipologías gráficas. El afiche de interés público. Interacción entre los movimientos artísticos y los lenguajes gráficos. El afiche tipográfico.

Espacio Tipográfico II

La evolución de la tipografía. Tipología tipográfica. Identidad tipográfica. Marca. Composición y diagramación. Articulaciones formales. Jerarquías visuales y tipográficas. Legibilidad. Introducción al diseño editorial. Sistemas visuales. Categorías de imágenes. Retórica de la imagen. Retórica tipográfica. Semántica del color. Experimentación tipográfica. Afiche tipográfico. Diseño editorial experimental. Tipografía en movimiento.

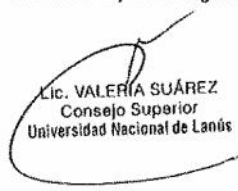
Historia de la Comunicación Visual


Diferentes modalidades de aproximación histórica. Trazo, gesto y huella en el hombre del Neolítico. Oralidad y escritura. El alfabeto latino. Iconografías y manuscritos en la Edad Media. La arquitectura gótica y su impacto cultural. La imprenta. El Renacimiento. Inicios de la modernidad. La imagen del mundo en la cartografía. El mecenas. El surgimiento de gacetas y periódicos. Lo urbano como nueva modalidad de existencia. La revolución industrial. El afiche. La reproducción técnica de la imagen. La fotografía y el cine.

Metodología de la Investigación

Conceptos básicos de epistemología. La ciencia como práctica socio-histórica. Modos de producción y validación de conocimientos y creencias. Lógica y ciencia. Inferencias lógicas. Hegemonía positivista y alternativas epistemológicas en el mundo contemporáneo. Perspectivas desde


Dr. FRANCISCO PESERA
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


Lic. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00030 / 15

Universidad Nacional de Lanús

Argentina y América Latina. Aportes desde las tensiones cuali-cuantitativas, ciencias duras, ciencias sociales, hegemonía/sectores subalternos, y periferia-centro. La noción de método. El proceso de investigación. La investigación científica y sus métodos. Elementos básicos de un Trabajo Integrador Final. Estructura del dato.

Taller de Diseño III

El universo de los signos gráficos ajenos al campo de la tipografía. Señal, signo, símbolo y sus diferentes amplitudes semánticas. Breve historia y utilidad del uso de los signos. Signos unívocos y polisémicos. La señalética. Los signos identificatorios. Los sistemas de identidad visual. Isotipos y logotipos. Los manuales de identificación. Colores de identificación. Aplicación sistemática de las normas de un sistema de identificación visual.

Tecnología II

Terminación de impresos. Operaciones de terminación. Terminaciones superficiales. Envases: funciones y características generales. Definiciones y clasificaciones. Envases celulósicos. Papel, cartulina y cartón. Características y fabricación de los materiales. Laminaciones. Etiquetas. Bolsas. Cajas. Envases de vidrio. Producción industrial. Fabricación de envases. Impresión de envases de vidrio. Envases de hojalata y aluminio: fabricación e impresión. Envases colapsables. Envases plásticos: materiales plásticos: elastoméricos, termoplásticos, termorrígidos. Fabricación de envases plásticos. Impresión de envases plásticos.

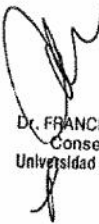
Computación II


Conocimiento de programas gráficos de aplicación a la producción gráfica y el diseño editorial. Maquetación y autoedición. Informática y práctica del proceso de diseño / producción. Problemas fundamentales. Intercambio de datos informáticos y administrativos del proceso de diseño / producción. Programas de uso standard en la industria gráfica. Campo de acción de los programas utilizados en la actualidad, y posibilidades de los mismos. Clasificación y uso de herramientas.


La asignatura tendrá 64 horas presenciales y un módulo de 32 horas no presenciales en el Campus Virtual.

Fotografía

La fotografía como documento. Los límites, las vinculaciones con lo real, objetividad/subjetividad. Introducción al concepto de imagen: su formación y su construcción.


D. FRANCISCO PESTANHA
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


Lic. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAVALLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00030 / 15

Universidad Nacional de Lanús

Concepto de la cámara oscura. El desarrollo de la cámara en función de la tecnología y de las necesidades expresivas. Elementos básicos de la cámara: obturador y diafragma. Concepto de profundidad de campo. Encuadre, planos, punto de vista. Función expresiva de la distancia focal y selección del encuadre. El lenguaje fotográfico. La luz y su utilización dramática. Fuentes de luz naturales y artificiales. La estética de la iluminación. Medición. Captura digital de la imagen: cámaras, modos, programas, sensores, rango dinámico. Análisis de la obra fotográfica de grandes autores. La era de la mediatización. La manipulación diaria de la imagen: prensa, veracidad y casos históricos.

Medios Expresivos III

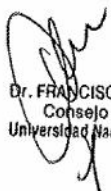
El concepto de imagen. Retórica de la imagen. Organización del mensaje visual. Analogía y metáfora. Los géneros de la imagen. Capacidad connotativa de los géneros. Relaciones significativas y expresivas de los elementos constitutivos. Ubicación de los elementos en el espacio. Espacio real. Espacio virtual. Espacios externos e internos. Relaciones espaciales. Aspectos simbólicos y comunicacionales de las imágenes. La edición de las imágenes para el discurso visual.

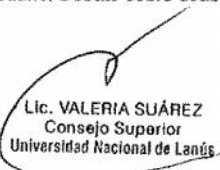
Espacio Tipográfico III


Tipografía y diseño de información. La tipografía en modelos gráficos bidimensionales. Circuitos de lectura. Jerarquía y contraste. Cartografía desde una perspectiva tipográfica. Función referencial de lo tipográfico. Tipografía, identidad y retórica. Potencial comunicativo del signo tipográfico. El tipo como signo de identidad. Concepto de diseño y rediseño. La legibilidad reconsiderada. Tipografía y packaging. Diseño de envases desde una perspectiva tipográfica. Vistas y potencial combinatorio de la tipografía como módulo. Articulación de lo identitario con lo referencial en un conjunto funcional.

Historia Social del Diseño

Visualidad(es). Imagen y cultura urbana. La imagen en la sociedad industrial y en la sociedad actual. La mirada opulenta y la creación de la imagen. Antropología de la mirada y la imagen en el diseño. El espectáculo de la realidad en los medios masivos de comunicación. Comunicación mundial, globalización y diseño. Redefinición del diseño según los diseñadores: manifiestos contemporáneos sobre la comunicación visual. Las exigencias técnicas, sociales y deontológicas. Cultura del diseño: el debate sobre el rol del diseño en la sociedad contemporánea. Diseño y sociedad. El rol del diseño de información: entre lo hegemónico y lo contrahegemónico. Poder y visualización de la información. Posibilidades críticas y cívicas del diseño. Debates y estudio de casos. Diseño centrado en el usuario. Paradigmas participativos en la producción de diseño. Estrategias para la democratización del diseño: la inclusión del usuario. Debate sobre usabilidad y accesibilidad.


Dr. FRANCISCO PESTANIERA
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


Lic. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00030 / 15

Universidad Nacional de Lanús

Taller de Diseño IV

Clasificación de los impresos. Etapas de elaboración de un proyecto editorial. Consideración acerca de la producción gráfica editorial. Encuadernación. Reglas clásicas de la proporcionalidad. El diseño editorial en la actualidad. Las retículas y la diagramación. Especificaciones editoriales. Las partes de un libro. El periódico. Estructura de la información. Diferentes tipologías. Las revistas. Diferentes elementos que componen una revista.

Computación III

Internet y la web. Programas de animación. Línea de tiempo. Tipos de animaciones y fotogramas. Guía de movimiento. Clip de película. Máscaras. Botones. Escenas. Sonido y video. Texto dinámico. Programas de diseño web. Creación y gestión de sitios web. Operaciones básicas. Alojamiento de sitios. Programas de uso standard en la industria gráfica. Campo de acción de los programas utilizados en la actualidad, y posibilidades de los mismos. Clasificación y uso de herramientas.

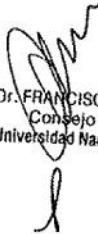
La asignatura tendrá 64 horas presenciales y un módulo de 32 horas no presenciales en el Campus Virtual.


Taller de Diseño Orientado


Este taller tendrá contenidos variables en años sucesivos. Las temáticas más probables a desarrollar son: megaproyectos (estrategias globales de diseño en proyectos de escala y su implementación), diseño de sistema de envases, diseño de sistemas de señalización, visualización de procesos científicos y técnicos, experimentación morfológica, introducción al diseño de fuentes tipográficas, entre otros.

Comunicación

Sociedad de masas e industria cultural. Consideraciones sobre el arte y los medios masivos de comunicación. Teorías verbales y discursivas. Comunicación e incomunicación. Paradojas de la enunciación. Reformulación del esquema comunicativo. El diseño como intertexto. Comunicación y visualidad. El campo semiótico. Códigos visuales. Comunicación y cultura en el nuevo siglo. Posmodernidad y posindustrialismo. Las sociedades informatizadas. La problemática de la racionalidad. El discurso sobre el diseño.


Dr. FRANCISCO PESTANHA
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


Lic. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARZAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00030 / 15

Universidad Nacional de Lanús

Teoría del Diseño II

Inscripción del diseño gráfico en el paradigma de la modernidad. El diseño definido como actividad proyectual. Comunicación, diseño y proyecto. La visión sobre el hacer del diseño gráfico como producto histórico e ideológico. Consolidación del diseño como práctica en Latinoamérica. Críticas del funcionalismo y el esteticismo. Diseño e intertextualidad. La potencialidad comunicativa y expresiva de la imagen. Visualidad y paradoja de la imagen diseñada. La imagen como enunciado performativo. Simulacros, escenas, satelización. El espectáculo de la realidad en los medios de comunicación. Comunicación mundial, globalización y diseño.

Semiótica


La Semiótica como campo disciplinar y como conjunto de métodos y prácticas. Definiciones, aproximación histórica y situación contemporánea. Teorías y conceptos en las tradiciones semiótica y semiológica. Semióticas de la cultura y de los discursos sociales. Semiosis y validación de campos: lenguajes de las ciencias, la política y las artes. Semiótica y ámbitos de comunicación. Producción de sentido, lenguaje y poder: aportes desde el pensamiento latinoamericano. La semiótica y la multiplicidad de signos y lenguajes: oralidad, escritura, lenguajes visuales, sonoros y audiovisuales, comunicación no verbal. Semiosis de las narrativas específicas de cada campo profesional y académico. Técnicas aplicadas al análisis y a la producción en relación con los campos disciplinares específicos.


Video


Industria audiovisual: etapas de producción. Roles y funciones en la producción audiovisual. El rol específico del diseñador gráfico. Construcción de la imagen electrónica: formatos de imagen. Formatos de sonido. Resolución. Espacios de color. Relato audiovisual: distintas concepciones teóricas. Elementos básicos de la construcción del discurso audiovisual. Planos visuales y sonoros. Narrativa. Software y técnicas para la construcción (edición y animación) del audiovisual. Herramientas de ilustración y animación automática. Técnicas de integración de imágenes. Herramientas de edición de imagen y sonido. Elementos gráficos en la construcción del discurso audiovisual: composición e integración de imágenes. El audiovisual como elemento de crítica y construcción estético social.

Taller de Trabajo Final Integrador I

El Trabajo Final Integrador (TFI) como género textual. Dinámicas de la planificación y desarrollo del TFI. Dinámicas para calibrar y corregir los temas, hipótesis, marcos teóricos y metodológicos en cada proyecto. Correcciones de modalidad múltiple. Aspectos reglamentarios del TIF. Modalidades


Dr. FRANCISCO PESTANHA
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


Lic. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00030 / 15

Universidad Nacional de Lanús

de trabajo final: a) elaboración de un tema disciplinar y diseño del libro que lo contiene; b) proyecto de diseño de mediana complejidad de interés público o comunitario acompañado de un informe escrito.

Taller de Trabajo Final Integrador II

Metodologías de trabajo según los objetivos y temas elegidos por cada estudiante. La importancia de la información preliminar previa al inicio de cualquier proceso proyectual. Los proyectos de diseño de interés público o comunitario. El informe escrito o memoria descriptiva que acompaña la modalidad proyectual (alternativa b). La presentación de los proyectos.

Estética

Los principales problemas de la estética. Estética platónica y la unidad de la verdad, el bien y la belleza. La estética moderna. Kant y la escisión de las esferas del saber: Crítica del juicio. La estética romántica. Nietzsche y El nacimiento de la tragedia. Las vanguardias artísticas. Walter Benjamin y la era de la reproductibilidad técnica. Martin Heidegger y El origen de la obra de arte. Las ideas sobre la estética de Theodor Adorno, Max Bense, Rudolf Arnheim, Umberto Eco. La fealdad como dimensión estética en el arte del siglo XX. La dimensión estética como una dimensión más en los trabajos de diseño.

Ética profesional

La ética como saber práctico, reconstructivo y reflexivo. Diferencias y relaciones entre la ética y el derecho y entre ética y creencias religiosas. Especificidad de la ética profesional en el contexto de una ética cívica. La tradición republicana, aportes de las ideas que conformaron el ideario republicano en la constitución de nuestro país. Los valores de la libertad y de la responsabilidad social en el ámbito de la producción profesional de carreras humanísticas y artísticas. Debates en torno a los derechos humanos y su aplicación al ámbito cultural. Globalización, uso de nuevas tecnologías y desafíos a los marcos regulatorios de la protección de derechos de propiedad intelectual. Normativas de los códigos de ética que afectan a la actividad profesional. La ley de medios audiovisuales.

Práctica Pre-profesional

Las prácticas profesionales son parte de la experiencia formativa del alumno de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual. Generamos para su realización convenios formales con áreas de nuestra universidad, fundaciones, empresas, organismos públicos y privados de carácter municipal, provincial o nacional. Cada práctica, de características muy diversas, es acompañada por un

Dr. FRANCISCO PESTANHA
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Lic. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARÍA JABAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00030 / 15

Universidad Nacional de Lanús

miembro del equipo docente, que supervisa el cumplimiento de los objetivos de esta experiencia pedagógica: un primer contacto con el mundo laboral. Como culminación de cada práctica, el alumno elabora un informe escrito, que debe ser aprobado. La carga horaria total es de 64hs.

Seminario de Pensamiento Nacional y Latinoamericano

Enfoques, debates y propuestas para el estudio del Pensamiento Nacional y Latinoamericano. Principales corrientes, autores, problemas de investigación. La producción de conocimiento y la ruptura epistemológica.

Los intelectuales, la cultura, la política y la universidad

La América Latina Colonial. Los pueblos americanos. Identidad cultural e integración. Imperios y cultura. La cuestión del "nosotros" latinoamericano. La economía en los tiempos de la colonia. La conformación de los sectores populares en América Latina. Los pueblos originarios y su influencia en la sociedad latinoamericana. Las independencias latinoamericanas

Actores sociales, procesos de integración, fragmentación y reafirmación soberana. Pensamiento nacional y Autoconocimiento. La cuestión de la dependencia. El revisionismo como problema historiográfico, político y cultural.

El iluminismo como ideología y la reacción antipositivista. El historicismo. La cuestión filosófica.

¿Qué es la Argentina?. Superestructura y colonización cultural. La recuperación de la conciencia nacional. Los primeros nacionalismos. El radicalismo, la reforma de la universidad, la clase media y la política. La revolución cultural. La fuerza de Orientación Nacional para la Joven Argentina. El nacimiento del movimiento obrero, la creación del Estado y del Capital. Proyectos revolucionarios de reforma. La nacionalización de los trabajadores en la década del treinta. Orígenes socioculturales del peronismo. El programa de reformas sociales del justicialismo: aliados y disputas sociales.

Los movimientos nacionales y populares de América Latina. La idea de un proyecto latinoamericano en Vargas, Ibáñez, Cárdenas y Perón. Nuevos conceptos del desarrollo y los procesos de integración en la región.

Siglos XX-XXI y la planificación estratégica. Problemas y desafíos en un mundo globalizado. Siglo XX-XXI y la integración de partidos políticos en América Latina.

Seminario de Justicia y Derechos Humanos

La noción moderna de Derechos Humanos. Los Derechos Humanos como reacción humanista. Situación colonial y Derechos Humanos. Derechos Sociales. Justicia y Derechos Humanos en Argentina. Género y Derechos Humanos. Cultura y Derechos Humanos. Derechos Humanos y Educación.

DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Lic. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00030 / 15

Universidad Nacional de Lanús

Núcleo optativo

Optativa 1, 2 y 3

Dr. FRANCISCO PESTANHA
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

Las tres optativas se cumplen a través de: materias o seminarios departamentales, módulos de investigación o módulos de cooperación, según la oferta académica disponible anualmente.

Lic. VALERIA SUÁREZ
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús